



Bayerische Milchindustrie

Die Bayerische Milchindustrie eG (BMI) gehört mit ihren 12 Werken zu den bedeutenden Unternehmensgruppen der deutschen Milchindustrie. Die Geschäftsfelder der Produktion sind Trockenprodukte, Frischprodukte/Käse, Primärmolkereien.

Strategische Geschäftsausweitungen, langfristige Investitionen in Technologien, breit fundiertes Knowhow, zielorientiertes Management sind die Basis für eine weltweit erfolgreiche Produktpalette. 520 Beschäftigte erwirtschafteten im Jahr 2007 einen Umsatz von 380 Mio. Euro.

Technische Angaben

OS/Tools

Windows Server 2003 SP2 auf VMWare

Softwareprodukt

BOARD 6.0 (Server, Windows-Clients), I.E. 6.0

Vorsysteme

MS SQL Server 2000 und DB2 auf AS/400

Sprache

SQL

Auftraggeber

Bayerische Milchindustrie eG, Landshut

Projektart

Beratung, Modellierung, Installation, Implementierung, Schulung, Support

Projektdarstellung

BMI beschäftigte sich seit längerem mit BI-Tools für Berichtswesen, Vertriebscontrolling und -planung. Die Angelegenheit wurde relevant, nachdem BMI und Milchwerke Mainfranken im Herbst 2007 beschlossen, die Geschäfte der Milchwerke Mainfranken in die BMI zu integrieren. Benötigt wurde eine Lösung für eine „schnelle“ Konsolidierung/Zusammenfassung der Daten aus Landshut und Würzburg. Weitere Anforderungen an das gesuchte Reporting- und Analyse-Tool waren hohe Flexibilität, einfache Bedienbarkeit für die Fachanwender, kurze Einarbeitungszeit für IT und Fachabteilung. Die eigentliche Herausforderung war die gewünschte schnelle Einführung.

Lösungswahl

Verschiedene Produkte waren geprüft und vom Fachbereich nicht akzeptiert worden. BOARD bekam den Zuschlag, weil es die o.g. Anforderungen erfüllt, außerdem BMI die Unabhängigkeit vom Hersteller/Dienstleister bewahrt und auf Grund seiner Skalierbarkeit stufenweise abhängig vom Bedarf eingeführt und ausgebaut werden kann. Weitere Entscheidungskriterien waren der günstige Preis (Lizenz und Dienstleistung) und die unproblematische Einbindbarkeit von Datenquellen aus mehreren Standorten.

Zur Entscheidungsunterstützung wurde ein Prototyp erstellt. Das Produkt wurde in enger Abstimmung mit der IT- und der Fachabteilung des Kunden ohne Schwierigkeiten implementiert. Der Kunde konnte innerhalb weniger Tage beginnen, mit dem Produkt im Live-Betrieb zu arbeiten.

Leistungen von DMC

DMC ist Vertriebs- und Implementierungspartner von BOARD. Der IT-Dienstleister überzeugte außerdem durch schnelles Prototyping mit BMI-Echtdaten für die Vorort-Präsentation. Als unabhängiger Berater im BI-Bereich bringt er über BOARD hinaus Kenntnisse und Projekterfahrung mit.

DMC fungierte als Berater, Implementierer einschließlich Produkteinführung, schulte die Anwender und leistet Support. Die Leistungen waren im Detail:

- Prototyping
- Workshop mit Aufnahme der fachlichen und technischen Anforderungen
- Installation, Datenmodellierung und Implementierung
- Lieferung und Datenimport (Datenaufbereitung, Datencleansing durch BMI)
- Schulung der IT-Abteilung, Inbetriebnahme, Support

Kundennutzen

Mit der Einführung von BOARD verschaffte sich BMI einen schnellen Zugriff auf die konsolidierten Vertriebsdaten über alle Unternehmensbereiche. Die Ausweitung von BOARD auf weitere Informationsbereiche ist angedacht. Dabei ist das System nach vorne hin offen. Es wurde Transparenz der Informationen erreicht, die Qualität der eigenen Daten kann nun überprüft werden. Die Identifikation vor allem der Fachabteilung mit der Lösung ist hoch.